

Interpellatie van Mijnheer Pieterjan Vanden Boer betreffende publiciteit in de publieke ruimte

Tijdens de vorige legislatuur keurde de gemeenteraad van Etterbeek een koolstofbegroting goed. Eén van de opgenomen acties was om de reclame op het gemeentelijk grondgebied te heroriënteren naar koolstofarme, lokale en culturele inhoud, in lijn met onze klimaatdoelstellingen.

Concreet werd voorgesteld om de affichepanelen in de openbare ruimte (of zichtbaar vanaf de openbare ruimte) te oriënteren via jaarlijkse quota per type inhoud, op basis van een geschat aantal van ongeveer 250 reclamepanelen:

- 30%: inhoud met betrekking tot het Brusselse culturele aanbod
- 40%: reclame voor lokale handel in Etterbeek
- 30%: reclame voor koolstofarme lokale handel in Etterbeek

Sindsdien stellen verschillende Nederlandse steden bijkomende, verdergaande maatregelen vast. Zo verboden Den Haag, Utrecht en Delft reeds fossiele reclame in de openbare ruimte, en besliste Amsterdam recent om zowel fossiele reclame als reclame voor vleesproducten in de publieke ruimte te verbieden. Deze steden argumenteren dat overheden niet langer via hun openbare ruimte consumptie mogen aanmoedigen die strijdig is met hun klimaat- en gezondheidsdoelstellingen.

Daarnaast bereiken mij ook vragen van inwoners over de impact van slecht geplaatste reclamepanelen op de verkeersveiligheid. In sommige gevallen zouden deze panelen de zichtbaarheid van voetgangers, fietsers of kruispunten kunnen belemmeren.

Daarom heb ik volgende vragen aan het college:

1. Wat is de stand van zaken van de uitvoering van de actie uit de koolstofbegroting met betrekking tot het heroriënteren van reclame in de publieke ruimte?
 - Welke concrete stappen zijn reeds gezet en welke bijkomende stappen zijn nog nodig?
 - Tegen wanneer acht het college de implementatie haalbaar?
2. Heeft het college onderzocht in welke mate de voorbeelden uit Nederlandse steden juridisch en beleidsmatig relevant kunnen zijn voor Etterbeek?
3. Wordt overwogen om, naast heroriëntering via quota, ook beperkingen of een verbod in te voeren op reclame voor sterk koolstofintensieve producten en diensten in de openbare ruimte?

Welke regels gelden momenteel in Etterbeek met betrekking tot zichtbaarheid en verkeersveiligheid bij het plaatsen van reclamepanelen? En voldoen alle bestaande reclamepanelen op het grondgebied aan deze regels?

Antwoord :

Frank Van Bockstal:

Zoals u weet werd dit project gestemd in de vorige legislatuur waarvoor we samengewerkt hebben voor de inhoud en de verschillende projecten. We hebben toen ook zeer duidelijk afgesproken om ook het aantal publiciteitsborden te bekijken, de plaatsing en de inhoud. Deze 3 zaken werden opgenomen in de impact en het gevolg van de CO² studie. Dus ja, we hebben dat dus verdergezet en ik kan bevestigen dat de aanbesteding voor het studie bureau, we hebben dus niet gekozen om met het best presterende bureau die het ontwerp getekend heeft samen te werken, maar met een andere, zeker om een neutraal en objectief verslag te kunnen geven. De missie om de studie te bekomen werd uitgeschreven naar verschillende onderwerpen: en plaatsing, en inhoud en de visuele impact. Er komt binnenkort invulling en opvolging van de concrete inhoud.

