

Lokaal Cultuurbeleidsplan

Etterbeek

2020-2025

Inleiding

1. De doelstellingen

2. Participatie van de bevolking

3. Communicatie over het cultuurbeleidsplan

4. Middelen van het lokaal cultuurbeleid

Bijlage

Inleiding

Het lokaal cultuurbeleidsplan geeft lokale invulling aan het decreet betreffende het lokaal cultuurbeleid van de Vlaamse Gemeenschap van 6 juli 2012. Het beschrijft de manier waarop de Nederlandstalige socio-culturele organisaties in Etterbeek samenwerken om cultuur dichterbij de mensen te brengen.

Het lokaal cultuurbeleid in Etterbeek wordt gedragen door vijf structurele partners. Zij vormen de basis van dit geïntegreerde lokaal cultuurbeleidsplan. De doelstellingen die verderop in dit plan beschreven worden, zijn ontstaan uit het overleg van deze vijf partners. De structurele partners formuleerden samen de doelstellingen en zullen dan ook samen werken aan het bereiken van deze uitdagingen.

Naast deze structurele partners zijn er uiteraard nog een hele lijst van andere culturele organisaties actief in de gemeente. Met deze verenigingen en instellingen, zowel Nederlandstalig als Franstalig, wordt strategisch samengewerkt om de doelstellingen te bereiken.

De structurele partners:

De Nederlandstalige Openbare Bibliotheek van Etterbeek, gelegen in het Happark, is een aantrekkelijke ontmoetingsplaats waar het genieten van kijken, luisteren, lezen en leren gepromoot en gestimuleerd wordt. Er is een met zorg uitgewerkte collectie van Nederlandstalige en Engelstalige boeken, tijdschriften en DVD's, voor alle leeftijden. Wie wil studeren of werken vindt er rustige plekken, er is een computerruimte en een gezellige leeszaal met WiFi. Regelmatig worden er activiteiten georganiseerd. De bib maakt deel uit van het netwerk van Brusselse Bibliotheken, waarmee ze nauw samenwerkt.

GC De Maalbeek is één van de 22 gemeenschapscentra van de VGC. De Maalbeek is een ontmoetingsplaats voor iedereen uit de buurt waarbij er omgevingsgericht en gemeenschapsvormend gewerkt wordt. Naast de eigen culturele activiteiten en cursussen is GC De Maalbeek ook een goede partner voor lokale initiatieven en verenigingen in de buurt.

Wijkhuis Chambéry heeft tot doel het contact tussen de verschillende buurtbewoners te bevorderen en hun leefsituatie te verbeteren. In het wijkhuis vormen het lokaal dienstencentrum en sociaal restaurant, de kinder- en jongerenwerking en het werkervaringsproject een gezamenlijke intergenerationale en interculturele werking, op die manier wordt een hele waaier aan leeftijden en achtergronden onder 1 dak verzameld.

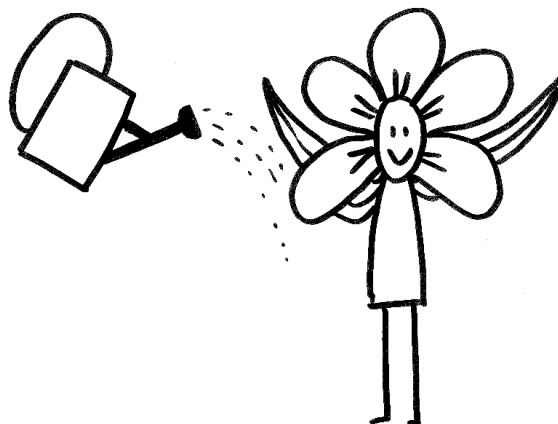
Brede School Domino is een duurzaam samenwerkingsverband tussen Etterbeekse organisaties en Nederlandstalige scholen die maximale ontwikkelingskansen willen aanbieden aan de kinderen en jongeren van Etterbeek.

Gemeentelijke dienst Nederlandstalige aangelegenheden coördineert en ondersteunt het lokaal cultuurbeleid. Ze zorgt ervoor dat de samenwerking optimaal verloopt, beheert de gemeentelijke middelen die voor de projecten ter beschikking worden gesteld en speelt een belangrijke rol in de communicatie met de rest van de gemeentelijke administratie.

Wat vooraf ging...

Eind 2018 stapte Etterbeek mee in het traject dat door de Vlaamse Gemeenschapscommissie werd opgezet om de Brusselse gemeenten te ondersteunen bij het schrijven van een nieuw beleidsplan. De beroepskrachten van de structurele partners volgden interessante inspiratiemomenten rond de demografie van Brussel, de Sustainable Development Goals, werken in superdiversiteit. We maakten een evaluatie van het vorige beleidsplan en bestudeerden de bevolkingssamenstelling en omgevingsanalyse van onze gemeente. We spraken met heel wat mensen in onze organisaties en in onze gemeente, daarover lees je meer in het hoofdstuk 2: Participatie. Op basis van alle deze informatie maakten we een lange lijst van inzichten en “hoe kunnen we...”-vragen. Tijdens een aantal schrijfsessies brachten we de uitdagingen terug tot 5 grote kernthema's, waaronder dan telkens een aantal concrete doelstellingen geformuleerd worden. De kernthema's verduidelijken onze manier van kijken en omgaan met de realiteit van Etterbeek, zoals wij ze hebben ervaren tijdens de exploratiefase. We hebben een duidelijke visie gevormd van hoe we met deze realiteit aan de slag willen gaan. Het is een gedragen project geworden, waar alle structurele partners voluit willen op inzetten.

1. De doelstellingen



1. *Ontplooiing en talentontwikkeling*

Als socio-culturele instellingen zit een leven lang leren en de ontplooiing van mensen in ons DNA. We verbreden de leef- en leeromgeving, mensen leren bij ons op een informele manier met creatieve methodes. Ze doen levensechte ervaringen op. Ze leren zonder dat het als leren aanvoelt, ze leren van elkaar, ze leren door in contact te komen met andere meningen. De diversiteit bij de inwoners van onze gemeente is een grote troef die we nog meer zullen uitspelen. We spelen een rol in het delen van hun talenten en het ondersteunen van mensen die op zoek zijn naar hun talenten en passie. Onze maatschappij wordt gekenmerkt door een veelheid aan informatie en media, waarin heel veel verschillende standpunten hun plaats vinden. Door mensen met verschillende talenten en meningen aan het woord te laten, moedigen we maatschappelijke debat aan. Mensen worden zo ondersteund in het ontplooiën en verruimen van hun eigen standpunten.

Deze basis van ontplooiing en talentontwikkeling loopt als een lijn door de hele werking, zowel voor scholen en kinderen als voor volwassenen van alle leeftijden.

1. **Levenslang ontdekken en leren**

Gewenst effect: Mensen zijn zich bewust van de leerkansen in de buurt (bij de partners en in de openbare ruimte) en maken hier gretig gebruik van. Ze weten ook dat ze zelf suggesties kunnen doen, zodat onze organisaties vraaggericht activiteiten kunnen organiseren. Bij onze eigen activiteiten maken we ook zo veel mogelijk gebruik van het talent en de expertise die aanwezig zijn in ons netwerk.

Eerste stappen:

- We spreken met mensen over hun talenten en wensen.
- We gaan met deze input aan de slag bij het uitwerken van ons aanbod

2. Plaats voor verschillende meningen en debat

Gewenst effect: Mensen weten dat ze in onze organisaties terecht kunnen voor informatie en mogelijkheden om discussie en conversatie te starten. Ze kunnen zich een kritische mening vormen op basis van de aangereikte kennis en gaan op een respectvolle manier om met andere meningen, zonder te vervallen in relativisme. Er wordt kortom minder zwart-wit gedacht.

Eerste stappen:

- In onze dagelijkse werking prikkelen we mensen om na te denken over actuele thema's. We introduceren bijvoorbeeld een "Fact Check" van de week, we gaan het gesprek aan over een actuele vraag, we vestigen de aandacht op belangrijke nieuwsfeiten.

3. Scholen en culturele organisaties samen voor breed leren tijdens de schooluren

Gewenst effect: Scholen en organisaties delen hun kennis met elkaar, scholen doen beroep op ons als ze rond bepaalde thema's willen werken, leerlingen leren op andere locaties dan de school.

Eerste stappen:

- Tijdens een overleg met scholen aan het einde van het schooljaar, wisselen we plannen uit voor het volgende schooljaar om zo te kunnen inspelen op opportuniteiten.
- We vullen het omgevingsboek "KlasNBrussel" aan met het aanbod van activiteiten voor scholen bij de partners.
- We ontwikkelen specifieke strategieën voor overleg met lagere en secundaire scholen.

4. De link tussen schoolaanbod en vrijetijdsaanbod werkt uitnodigend voor het schoolpubliek

Gewenst effect: Onze activiteiten hebben telkens een poot binnen de school zowel als daarbuiten. Er is een duidelijke wisselwerking tussen beide en kinderen zien die link ook. Kinderen zijn enthousiast tijdens de schoolactiviteiten. Daardoor nemen ze ook deel aan het naschools aanbod en nemen hun ouders mee naar de activiteiten. Op die manier werken we mee aan het welbevinden van de kinderen.

Eerste stappen:

- Succesvolle activiteiten tijdens de schooluren worden doorgetrokken naar de vrije tijd (en omgekeerd). We gaan na waar de links nu al kunnen gemaakt worden.
- We promoten nog meer de buitenschoolse activiteiten tijdens de schooluren aan de leerlingen en verspreiden het aanbod nog sterker via de scholen.
- We werken aanvullend op wat leerlingen op school leren. Bijvoorbeeld met jongeren werken rond identiteit.
- De activiteiten die we buitenschools organiseren zijn gericht op het verder ontwikkelen van vaardigheden die op school angeleerd worden.



2. Open huizen met ruimte voor ontmoeting

Etterbeek is een superdiverse gemeente waar veel mensen met verschillende nationaliteiten (voornamelijk uit EU-landen) wonen. Daarnaast leert de analyse van onze gemeente ook dat mensen eerder kort in de gemeente blijven. Jaarlijks komen heel wat nieuwe mensen in de gemeente wonen, voornamelijk alleenstaanden. De Nederlandstalige instellingen spelen hierop in door nog meer dan vroeger plaatsen te zijn waar deze verscheidene mensen elkaar kunnen ontmoeten. Op die manier vergroot de samenhang tussen de inwoners van de gemeente. We positioneren ons dan ook expliciet als open huizen, waar iedereen welkom is. We gaan op zoek naar manieren om onze blik op de diversiteit van onze gemeente te verbreden en drempels te verlagen.

1. Nieuwkomers worden verwelkomd in onze organisaties

Gewenst effect: Wanneer mensen zich in Etterbeek komen vestigen, vinden ze gemakkelijk de weg naar onze organisaties en weten ze dat ze bij ons terecht kunnen met allerlei vragen over het (vrijetijds)leven in onze gemeente. In onze organisaties zien we dan ook geregeld nieuwe mensen die nieuwsgierig zijn naar onze werking. Ze worden hartelijk onthaald. Ze komen er in contact met andere buurtbewoners en weten dat ze bij ons zelf ook initiatief kunnen nemen.

Eerste stappen:

- We organiseren op regelmatige basis (en in samenwerking met andere socio-culturele organisaties in de gemeente) ontmoetingsmomenten waarop we nieuwkomers expliciet uitnodigen. Bijvoorbeeld: wijkwandelingen, gegidst door mensen die er langer wonen gecombineerd met een brunch
- We onderzoeken op welke manier we nieuwkomers het beste kunnen bereiken (via brief van de gemeente, via bepaalde verenigingen of organisaties (BON), buurtambassadeurs, de deuren letterlijk openzetten)
- We zorgen ervoor dat we aanwezig zijn bij initiatieven die vanuit de gemeente georganiseerd worden. Informatie over onze organisaties wordt toegevoegd aan het onthaalpakket voor nieuwe inwoners van Etterbeek en we hebben een stand op de 2-jaarlijkse receptie voor nieuwe inwoners.

2. Kleine ontmoetingen worden gestimuleerd.

Gewenst effect: We vinden goede manieren om mensen met elkaar in contact te brengen en zien dat deze kleine ontmoetingen zowel binnen als buiten onze organisaties (ook) spontaan gebeuren. Mensen komen naar onze organisaties omdat ze weten dat er gemakkelijk een gesprekspartner vinden, ze zien ons als een open huis en stellen zichzelf ook open op als ze bij ons over de vloer komen. Speciale aandacht gaat uit naar intercultureel en intergenerationeel ontmoeten.

Eerste stappen:

- De partners winnen expertise in rond “het kleine ontmoeten” en bekijken hoe ze deze inzichten kunnen vertalen naar de organisaties.
- Als professionals brengen we mensen via informele babbels met elkaar in contact.

3. Mensen voelen zich thuis in onze huizen.

Gewenst effect: Mensen voelen onze organisaties aan als “iets van hen”, ze voelen zich er thuis. Ze komen er regelmatig terug voor activiteiten of gewoon een babbel, ze praten over ons met andere mensen en ze komen spontaan met voorstellen voor nieuwe activiteiten, die ze misschien wel zelf willen organiseren.

Eerste stappen:

- Onze ruimtes gezellig en uitnodigend inkleden
- Aandacht hebben voor persoonlijk contact wanneer mensen langskomen, hetzij door medewerkers, hetzij door vrijwilligers. Dit zijn de **ambassadeurs** van onze organisaties.
- We zorgen voor prikkelende berichtjes in onze verschillende communicatiekanalen, ter aankondiging van activiteiten maar ook als verslagje achteraf. In deze berichtjes krijgen de bezoekers een grotere rol.

4. Meertaligheid als troef

Gewenst effect: Mensen ondervinden geen drempel om onze organisaties binnen te komen, ook al spreken ze weinig of geen Nederlands. Ze spreken de beroepskrachten aan in een taal die ze beheersen, in de praktijk is dit meestal het Frans of het Engels. Iedereen weet dat onze medewerkers steeds zullen proberen met hen te communiceren, in eenvoudig Nederlands of in een andere taal als dat nodig is. De activiteiten gaan niet enkel door in het Nederlands, maar ook in andere talen. Sommige activiteiten zijn minder op taal gericht en dus voor iedereen toegankelijk.

Eerste stappen:

- We bekijken welke drempels anderstaligen ondervinden om naar onze huizen te komen, door gesprekken te voeren met anderstaligen die al de weg vonden. We leren hierover van elkaar.
- We bekijken aandachtig welke taal het meest toepasselijk is voor elke activiteit, dit is niet altijd per se het Nederlands, de communicatie wordt hier ook aan aangepast.
- De bib en De Maalbeek geven bij hun activiteiten aan hoeveel NL je moet kennen om er aan deel te nemen via taaliconen.

- De Maalbeek volgt met het hele team een opleiding “toegankelijk Nederlands praten en schrijven” en past deze toe.
- In de bib wordt de Engelstalige collectie voor kinderen verder uitgebreid.

5. Nederlands leren en oefenen voor iedereen

Gewenst effect: Iedereen die Nederlands wil leren en oefenen weet dat men in onze organisaties terecht kan. We kunnen antwoorden op de vragen die te maken hebben met Nederlands leren en oefenen. Ook kinderen die schoollopen in het niet-Nederlandstalig onderwijs beleven plezierige momenten in het Nederlands. Anderstaligen zijn nieuwsgierig en verwonderd over de Nederlandstalige cultuur.

Eerste stappen:

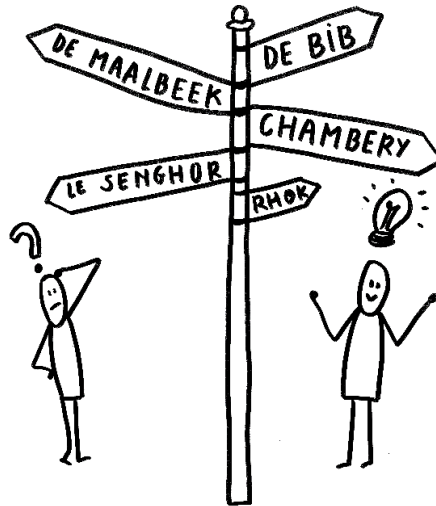
- We bouwen een aanbod van conversatietafels Nederlands uit waarbij mensen op een laagdrempelige manier Nederlands kunnen oefenen en bijleren.
- We bekijken wat binnen onze organisaties de mogelijkheden zijn voor het ontwikkelen van een aanbod oefenkansen Nederlands voor leerlingen van niet-Nederlandstalige scholen.
- De bibliotheek werkt aan een collectie die zo veel mogelijk tegemoet komt aan de noden en verwachtingen van haar anderstalig en meertalig publiek. De collectie rond Nederlands leren wordt uitgebreid.
- We organiseren een evenement of een speelse dag rond het Nederlands (vb. Nederlandstalige muziek draaien op een feest, ...)

6. Drempels voor (kans)arme inwoners wegnemen

Gewenst effect: Minder bedeelde inwoners ervaren noch mentale, noch financiële drempels om aan onze werking deel te nemen. Ze weten dat ze welkom zijn in onze ruimtes en dat ze bij ons een zeker comfort vinden dat ze thuis niet altijd hebben. We bieden een aangename omgeving waar mensen zich veilig voelen, waar niks moet en waar veel mogelijk is.

Eerste stappen:

- Mensen kunnen terecht bij ambassadeurs van onze werkingen (vrijwilligers/medewerkers) die introductie geven, rondleiding, eerste keer meegaan...
- Voor alle betalende activiteiten worden lage en/of gedifferentieerde tarieven voorzien.
- We leveren extra inspanningen om de sociale tarieven en de Paspartoepas bekend te maken bij de ouders van de scholen.
- We zoeken samenwerking met en verwijzen door naar welzijnspartners en OCMW om nauwer aansluiting te zoeken bij mensen die het moeilijk hebben om rond te komen.



3. Zichtbaarheid en positie van de Nederlandstalige partners binnen het ruimer geheel van Etterbeek

Uit de gesprekken en bevestigingen die we voerden blijkt dat de zichtbaarheid van onze instellingen nog steeds onvoldoende is. Mensen die de weg vinden zijn doorgaans enthousiast, maar geven aan dat ze ons bijna toevallig vonden. Om de zichtbaarheid en positie van onze instellingen te vergroten moet er enerzijds ingezet worden op een grotere aanwezigheid in het straatbeeld en bij andere organisaties, daarnaast is het belangrijk voor ons om meer op de hoogte te zijn van welke activiteiten er in de gemeente georganiseerd worden, zodat er nieuwe samenwerkingen kunnen gevonden worden en er meerwaarde gecreëerd wordt voor de inwoners.

1. Iedereen vindt de weg naar onze huizen

Gewenst effect: In Etterbeek zijn onze instellingen duidelijk aanwezig in de openbare ruimte, er zijn verwijzingen te zien naar onze partners en mensen vinden ons dus gemakkelijk terug. Mensen die passeren worden uitgenodigd om binnen te komen en voelen geen drempel om een kijkje te nemen als ze ons nog niet kennen.

Eerste stappen:

- We bedenken een nieuwe, catchy naam voor de bibliotheek.
- Aan de gevels van onze organisaties is info te vinden over wat er binnen te doen is. Partners verwijzen ook naar elkaar.
- We gaan op zoek naar een partnerschap met andere culturele organisaties om samen werk te maken van cultuurcommunicatie (bv: plan met alle organisaties, culturele bewegwijzering...)
- We zorgen voor een vaste aanwezigheid van de partners in het Leven te Etterbeek.
- Interventies in de openbare ruimte (zoals het streetart-project van de Maalbeek) zorgen voor veel zichtbaarheid, we moeten er ook voor zorgen dat er een duidelijk link gelegd wordt naar de partners.

2. Directer en doelgerichter communiceren

Gewenst effect: Als je in Etterbeek met mensen praat, kennen ze onze organisaties en weten ze voor welke activiteiten ze er terecht kunnen. Ons publiek weet op elk moment welke activiteiten er te doen zijn en stemmen hier ook hun agenda op af, ze komen bijgevolg ook vaker langs. Activiteiten van verenigingen worden automatisch opgenomen in de communicatie over het aanbod binnen ons netwerk.

Eerste stappen:

- Voor elke activiteit wordt een doordachte communicatiestrategie bedacht. Elk communicatiekanaal heeft zijn eigen aanpak.
- We analyseren regelmatig wat werkt voor welk soort activiteiten en publiek.
- We schakelen deelnemers en andere organisaties gericht in om mee te communiceren over activiteiten. We bouwen zo aan een systeem van **ambassadeurs** voor onze organisaties.

3. De Nederlandstalige partners werken samen aan gedeelde uitdagingen

Gewenst effect: De gebruikers van de verschillende organisaties kennen het aanbod van de anderen en nemen ook deel aan de activiteiten bij verschillende organisaties. Gedeelde noden en behoeften worden door de partners samen aangepakt. Gezamenlijke projecten worden met andere woorden doelgericht opgezet om meerwaarde te creëren voor het ruime publiek.

Eerste stappen:

- We introduceren een vaste rubriek op het beroepskrachtenoverleg (BKO) met nieuwe ideetjes. We vertellen elkaar in de opstartfase al over waar we aan werken en wie in de organisatie de trekker is.
- De partners koppelen de informatie die tijdens het BKO besproken werd terug naar de teams. Zo kunnen medewerkers die willen meewerken met elkaar contact opnemen.

4. Actief als partners in de gemeente

Gewenst effect: Naast de bestaande (structurele) samenwerkingen werken we occasioneel samen met andere organisaties en mensen uit de buurt om activiteiten te organiseren waarbij we zowel onszelf als deze organisaties onder de aandacht brengen. De Nederlandstalige partners zijn gekend binnen het netwerk van Etterbeek en nemen een actieve rol op in hun wijk.

Eerste stappen:

- We gaan regelmatig naar pic-nics van de dienst Sociale Cohesie (en zijn zelf ook eens gastheer) en leren er de beroepskrachten van de andere organisaties beter kennen.
- We organiseren wijkwandelingen (ism andere organisaties) voor beroepskrachten van socio-culturele organisaties waarbij een aantal organisaties bezocht worden die bij elkaar in de buurt gelegen zijn.
- We nodigen Le Senghor, bib Hergé, dienst sociale cohesie, dienst Franstalige cultuur, academies,... uit voor een overleg waarin we hen onze ambities voor de komende jaren uitleggen.



4. Initiatief uit handen geven

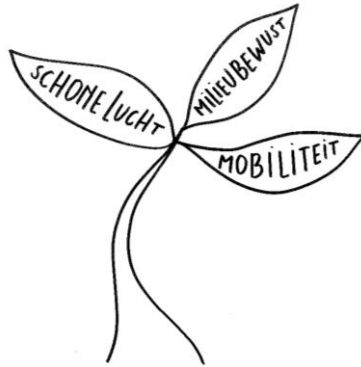
Als we open instellingen zijn waar mensen van diverse achtergronden elkaar ongedwongen kunnen ontmoeten, waar ze zich thuis voelen en waar nieuwkomers welkom zijn, moeten we er ook voor kiezen om ons aanbod op een andere manier tot stand te laten komen. We moeten het initiatief uit handen geven, ten voordele van inwoners, die tot nu toe misschien te weinig gehoord worden. Als beroepskrachten zijn we ons ervan bewust dat we met een bepaalde blik naar de realiteit kijken. We gaan actief op zoek naar mensen die een andere stem vertolken dan die van onszelf. We werken aan nieuwe manieren om mensen te laten participeren aan ons aanbod.

1. Mensen bepalen mee wat er gebeurt in onze huizen

Gewenst effect: Mensen weten dat ze bij ons terecht kunnen als ze een initiatief willen nemen of een idee hebben. We organiseren zelden nog een activiteit alleen, maar ondersteunen des te meer de ideeën die uit ons publiek en de verenigingen komen. De cultuurraad is omgevormd tot een werkplaats waar mensen en organisaties die een idee hebben, hun initiatief samen kunnen vormgeven en uitwerken.

Eerste stappen:

- We werken een duidelijk kader uit: wat zijn de grenzen waarbinnen een initiatief een plaats kan hebben binnen elke organisatie? Wat is er mogelijk op vlak van personeel, ruimte, financiën?
- Er wordt een aangepast subsidiereglement uitgewerkt voor de financiële ondersteuning van deze initiatieven vanuit de gemeente.
- We lopen een traject met het *Agentschap voor integratie en inburgering* om beter inzicht te krijgen in hoe we het best werken in onze superdiverse omgeving en hoe we andere stemmen inspraak kunnen geven in onze werking.



5. Duurzaam en leefbaar

De inwoners van onze gemeente zijn bezorgd over de leefbaarheid van de stad. De bevolkingsdichtheid ligt hoog en gemeente wordt doorkruist door belangrijke verkeersassen, zowel voor wagens als openbaar vervoer. Dit zorgt voor een hoge druk op de openbare ruimte. Ouders zijn op zoek naar plaatsen waar kinderen 'gewoon' kunnen spelen. Mensen maken zich zorgen over mobiliteit, duurzaamheid, luchtkwaliteit en beschikbaarheid van openbare ruimte.

Als publieke instellingen vinden we onze taak om doordacht met deze thema's om te gaan, zowel binnen de dagelijkse werking als bij het organiseren van onze activiteiten. Daarnaast promoten en ondersteunen we initiatieven die rond dit thema in de gemeente genomen worden.

1. SDG's als leidraad binnen onze werking

Gewenst effect: Binnen onze organisaties en interne werking houden we zoveel mogelijk rekening met de duurzaamheidsdoelstellingen. We dragen de boodschap van duurzaam handelen ook uit aan ons publiek. De buurtbewoners werken mee aan het realiseren van deze doelstellingen.

Eerste stappen:

- We halen de expertise binnen van diensten, of werken samen met diensten, die zelf meer eigenaar van dit thema zijn om kritisch naar onze werking te kijken.
- LCB schrijft zich in in het SDG plan van de gemeente Etterbeek

2. Burgerinitiatieven rond duurzaamheid worden gestimuleerd en gepromoot

Gewenst effect: We werken niet alleen voor de mensen, maar samen met ons publiek. We brengen gebruikers, experts, burens en organisaties samen. Onze instellingen faciliteren dit waar ze kunnen.

Eerste stappen:

- We spelen in op burgerinitiatieven zoals de lokale Filtercafé-groep. We helpen niet alleen hun acties promoten maar tonen ook de resultaten die ze boeken. De bib kan hierop inspelen met haar collectie, tegelijkertijd doen we aan cocreatie binnen ons collectiebeleid.
- De projecten die door de gemeente ondersteund worden in het kader van het lokaal cultuurbeleid, worden uitgedaagd om hun milieu-impact zo laag mogelijk te houden.
- Onze organisaties staan open voor burgerinitiatieven die hierover met ons willen nadenken. We spelen een faciliterende rol. We zitten samen om bepaalde initiatieven te ondersteunen en mee uit te werken. Of we sturen ze door naar de geschikte partner.

2. Participatie van de bevolking

Binnen het lokaal cultuurbeleid bestaat een sterke wil om de bevolking te betrekken bij de opmaak en uitvoering van de plannen. Tijdens open cultuurraden kan iedereen die dat wil mee komen praten over de richting van het beleid. Daarnaast zijn de raden van de structurele partners erg betrokken bij de opvolging van alle activiteiten.

Voor de opmaak van dit nieuwe beleidsplan kreeg de bevolking dan ook verschillende kansen om hun bezorgdheden, opmerkingen en suggesties te geven. Gedurende het voorjaar van 2019 werden verschillende initiatieven genomen om gesprekken aan te knopen.

Er werd een bevraging gelanceerd waarin mensen konden aangeven wat een open cultuurraad voor hen waardevol maakt en welke verwachtingen ze hierover hebben. De resultaten werden besproken tijdens de cultuurraad van maart en op basis van dit advies werd het huishoudelijk reglement van de raad herschreven om klaar te zijn voor de uitdagingen die de komende legislatuur voor ons liggen.

GC De Maalbeek organiseerde enkele brainstorm-momenten waarbij telkens een andere doelgroep werd uitgenodigd om na te denken over mogelijk activiteiten en initiatieven. De prioritaire doelgroepen waren ouders van jonge kinderen en jongvolwassenen tussen de 25 en 35 jaar oud. Daarnaast werd eind juni een denkdag georganiseerd met het personeel en de vrijwillige bestuurders om het over de richting en uitdagingen te hebben waar De Maalbeek voor staat. Tijdens deze denkdag kwamen enkele pertinente vragen naar boven over de werking van het gemeenschapscentrum.

De bibliotheek werkte samen met de vernieuwde bibraad een enquête uit voor gebruikers. Tijdens twee zaterdagen werd de enquête door de vrijwilligers afgenomen bij de aanwezigen. Dit initiatief werd positief onthaald door de gebruikers, de resultaten werden gebundeld en uitgebreid besproken tijdens de bibraad van juni.

Via een online enquête bevroeg Brede school Domino de ouders van de scholen over hun verwachtingen van brede school in het schoolse en naschoolse aanbod.

Alle partners gingen mee op stap met de Café Mobiel, een bakfiets waarmee we aan de schoolpoorten van de Etterbeekse scholen gingen staan en mensen bij een drankje bevroegen over hun beleving van de gemeente en hun verwachtingen van het lokaal cultuurbeleid.

Nadat al deze input werd verzameld tijdens het voorjaar, gingen de beroepskrachten ermee aan de slag en kregen de doelstellingen zoals ze hierboven beschreven werden vorm. Begin oktober werden deze doelstellingen terug besproken op de raad van bestuur van GC De Maalbeek, de bibraad en de cultuurraad.

Het mag duidelijk zijn dat voor ons dit traject slechts het begin is van een doorgedreven samenwerking met de inwoners van onze gemeente. De participatie blijft niet beperkt tot de verplichte nummertjes, maar we streven naar een constante wisselwerking met onze gebruikers, zodat we niet enkel voor de mensen werken, maar ook met de mensen.

3. Communicatie over het cultuurbeleidsplan

Zichtbaarheid en communicatie zijn belangrijke aandachtspunten binnen het voorliggende beleidsplan. We zullen dan ook doelgericht en direct communiceren aan de bevolking over de doelstellingen van dit plan.

Het volledige plan zal integraal beschikbaar gemaakt worden op de gemeentelijke website en er komt een verwijzing naar het plan op de websites van de partners.

Het plan zal in een prettig leesbare folder worden vertaald en op papier ter beschikking gesteld in de Nederlandstalige organisaties.

Elke doelstelling zal in een kort en wervend filmpje worden voorgesteld. Zo kunnen we meer inzetten op visuele communicatie en op een anderstalig publiek. Deze filmpjes zullen via een gerichte campagne gedeeld worden op de websites en sociale media-accounts van de partners. Het doel is uiteraard ook dat mensen zelf de filmpjes kunnen delen en zo de boodschap mee verspreiden.

In de nieuwsbrief “Allemaal Etterbeek” wordt elke maand een bepaald aspect van het lokaal cultuurbeleid toegelicht, dit om meer mensen inzicht te geven in het beleid achter de activiteiten.

4. Middelen van het lokaal cultuurbeleid

De structurele partners ontvangen van de gemeente een jaarlijkse werkingssubsidie. Deze subsidie is niet afhankelijk van projecten, maar dient om de dagelijkse werking van de organisatie te ondersteunen.

Jaarlijks maakt de gemeente, in samenspraak met het geheel van de Nederlandstalige culturele actoren, een actieplan op. In dit actieplan worden de projecten beschreven die dat jaar de ondersteuning van de gemeente in het kader van het lokaal cultuurbeleidsplan genieten. Deze ondersteuning kan zowel financieel als logistiek zijn.

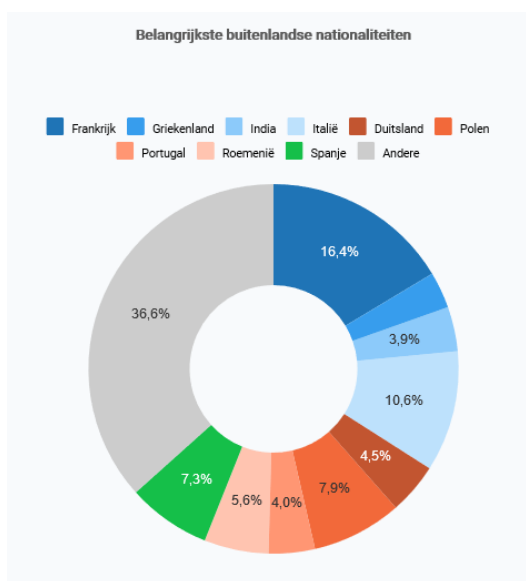
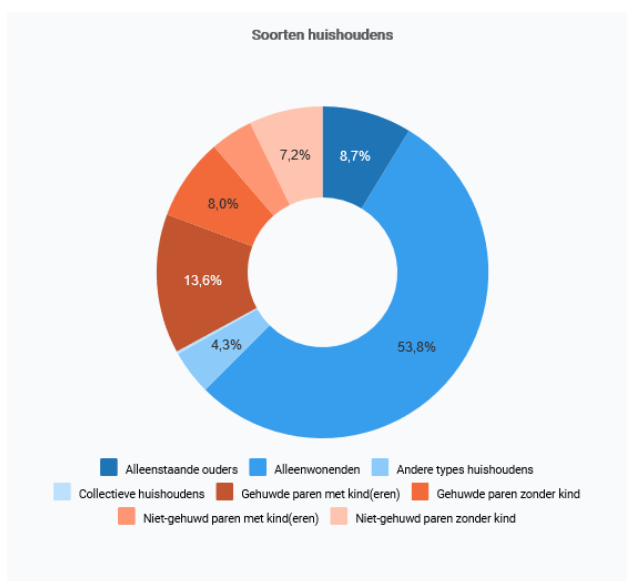
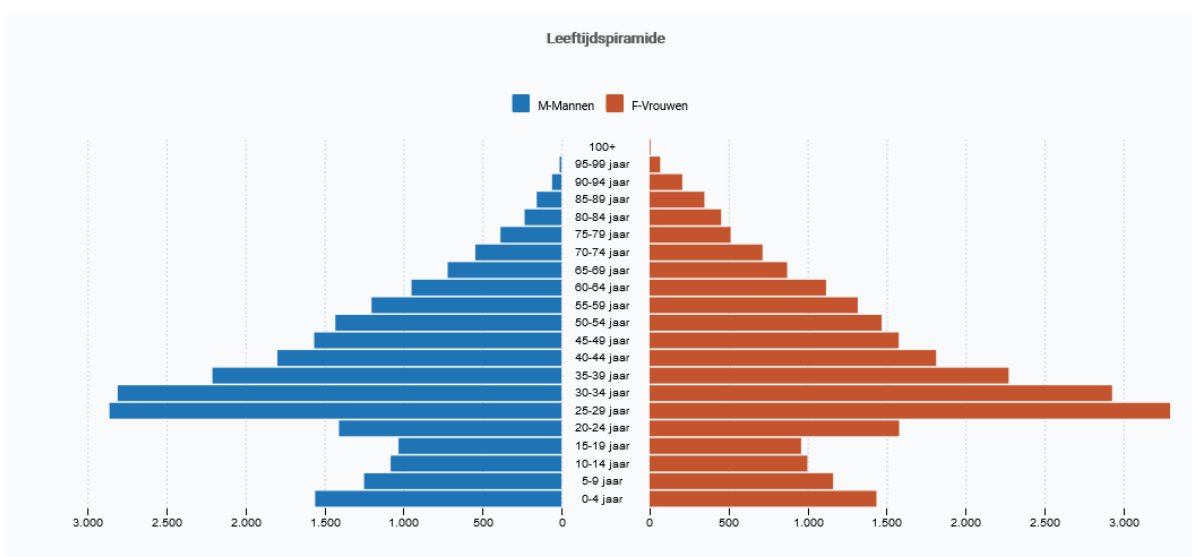
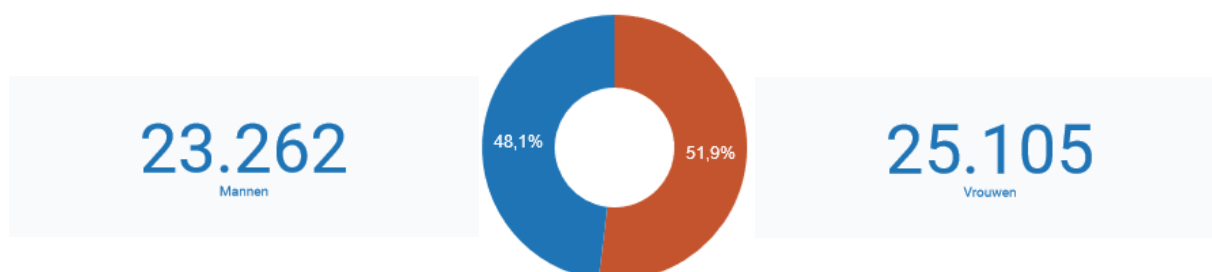
Tot op heden wordt jaarlijks een budget van €75000,- voorzien voor deze projecten, ongeveer €13000,- hiervan ontvangen wij van de Vlaamse Gemeenschapscommissie in het kader van de 1-eurosubsidie. Daarnaast wordt ook een budget van €45000,- ter beschikking gesteld van de Brede Schoolwerking, die ook enkele projecten omvat die opgenomen zijn in het actieplan lokaal cultuurbeleid.

Onder logistieke ondersteuning wordt verstaan: hulp bij het organiseren van activiteiten, het gratis ter beschikking stellen van materiaal, het aanbieden van parkeerverbod en verkeersvrij maken van openbare ruimte, inzetten van begeleiders van de preventiedienst of politiebegeleiding voor bepaalde activiteiten, opnemen van activiteiten in de gemeentelijke communicatiekanalen, het faciliteren van contacten met andere gemeentelijke diensten...

Op hun beurt stellen de partners hun locaties, expertise en materialen ter beschikking voor activiteiten die binnen het lokaal cultuurbeleid georganiseerd worden. De afspraken hierover worden in onderling overleg gemaakt, zodat de activiteiten van het lokaal cultuurbeleid de dagelijkse werking van de organisaties niet in het gedrang brengen. Concrete afspraken voor de samenwerking met GC De Maalbeek worden vastgelegd in een infrastructuurnota met de gemeente.

Bijlage - Omgevingsanalyse

Hieronder geven we enkele kerngegevens mee over de bevolkingssamenstelling van Etterbeek. Deze zijn afkomstig van Statbel¹ Naast deze kerngegevens maakten we voornamelijk gebruik van de gegevens uit "Zoom op Etterbeek", de editie van 2016, zoals gemaakt door BISA-perspective Brussels².



¹ <https://statbel.fgov.be/nl/gemeente/etterbeek#dashboard2>

² http://bisa.brussels/bestanden/publicaties/bru19/Etterbeek_NL.pdf